



FACTSHEET

ABZ für die Ohren DER PODCAST

Der neue 14-tägige Podcast der ABZ greift die Fachthemen der aktuellen Ausgabe auf und bringt es Ihnen direkt auf die Ohren. Spezielle Podcast Specials bieten tiefere Einblicke im Diskurs mit Branchenexperten aus dem Bäckerhandwerk.

Start: 19. Juni 2021

Nutzen Sie die Chance als Sponsor des neuen ABZ Podcasts!

Ihre Vorteile im Überblick:

Spitze Zielgruppe – Mit Themen die das Bäckerhandwerk bewegen erreichen wir Ihre Zielgruppe präzise und mit hoher Aufmerksamkeit.

Authentizität – Dank der nativen Integration wird Podcast-Sponsoring von den Hörern sehr gut angenommen.

User-Involvement – Ihre Botschaft geht direkt ins Ohr der Podcast-Hörer.

Aufmerksamkeit hoch drei! – Audio/Online/Print – Sie werden im Podcast sowie in Print-und Online-Ankündigungen erwähnt.

Akzeptanz – Das Medium erreicht den Hörer auf einer persönlichen und emotionsgeladenen Ebene.

Sie erhalten exklusiv:

Logo-Platzierung in der Werbung

- ▶ Podcast-Bühne und damit auf abzonline.de Homepage für mind. 2 Wochen (105.207 Page Impressions)¹
- ▶ Podcast Anzeige in jeweiliger AllgemeineBäckerZeitung (tatsächlich verbreitete Auflage von über 9.600 Exemplaren)²
- ▶ Podcast Display Ads auf abzonline.de
- ▶ Podcast-Newsletter (Öffnungsrate von über 50 %)³

Audiospot im Podcast, max. 45 Sek., zu Beginn des Podcasts

- ▶ Option 1: Ihr Text wird von unserem Podcast-Host eingesprochen
- ▶ Option 2: Wir binden Ihren fertigen Jingle in die Produktion ein

¹Durchschnittswert aus IVW 01/2020-12/2020

²Durchschnittswert aus IVW Q3/2019–Q2/2020

³Verlagsangaben gemäß Newsletter-Statistik, Februar 2021





Konditionen:

Pro Audiospot: Euro 2.690. zzgl. MwSt.

Inklusive Reporting: 4 Wochen nach Veröffentlichung

Staffelrabatte:

3x: 3 %

6x: 5 %

9x: 10 %

12x: 15 %

Nr.	ET	Buchungsschluss	Themenschwerpunkte ABZ Podcast
1	19.06.2021	04.06.2021	Rohstoffe, Backzutaten, Convenience-Produkte
2	03.07.2021	18.06.2021	E-Mobilität / Verkaufs- und Lieferfahrzeuge
3	17.07.2021	02.07.2021	Ladenbau, Ladenbacköfen, Lichttechnik
4	31.07.2021	16.07.2021	Brot-und Kuchenschneidemaschinen
5	14.08.2021	30.07.2021	Brotherstellung: Teigportionierung, Aufarbeitung
6	28.08.2021	13.08.2021	Feingebäckherstellung: Schlagen, Rühren, Dressieren, Füllen, Sprühen, Überziehen
7	11.09.2021	27.08.2021	Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung
8	25.09.2021	10.09.2021	Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee
9	09.10.2021	24.09.2021	Kälteanlagen
10	06.11.2021	22.10.2021	Bäckergastro: Convenience-Produkte, Snacks & Getränke
11	27.11.2021	05.11.2021	Wagen-und Stikkenöfen
12	11.12.2021	26.11.2021	Brotaufstriche, -beläge, Konfitüren

Datenanlieferung:

Bis 3 Tage nach Buchungsschluss

Anlieferung je nach Format:

- Option 1: Textentwurf und Abstimmung mit der Redaktion zur Freigabe
- Option 2: fertig produzierte Audio-Datei als mp4

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



Verkaufsleiter

Thorsten Soff
thorsten.soff@dfv.de
069 7595-2253

