

Ihre Werbemöglichkeiten im ABZ-Ratgeber



Mit dem neuen Format - dem ABZ-Ratgeber, bietet die ABZ ihren Lesern auf **ABZonline.de/ratgeber** kompakt aufbereitetes Know-How in Form weiterbildender Artikel zu verschiedenen Themengebieten. Die ABZ-Ratgeberseiten werden von den Fachredakteuren der ABZ neutral geschrieben und richten sich direkt an das deutsche Bäckerhandwerk. Eine regelmäßige Aktualisierung der Inhalte sorgt zudem für eine hohe Relevanz bei den Lesern.

Werden Sie exklusiver Sponsor einer ABZ-Ratgeber-Seite!

Sie sind der Category-Leader in Ihrer Branche, bei Ihren Produkten, für Ihren Bereich? Dann dürfen Sie im ABZ-Ratgeber nicht fehlen! Nutzen Sie dieses attraktive Umfeld für Ihr (Produkt-) Marketing und erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Streuverluste.

Durch die Integration Ihres Bild- und Videomaterials in den redaktionellen Content erzielen Sie eine hohe Werbewirkung bei der für Sie relevanten Zielgruppe und stechen aus einer Vielzahl an Anbietern hervor!

Unsere Leistungen im Überblick:

- Einbettung Ihrer Bilder und eines Videos in das redaktionelle Umfeld des ABZ-Ratgebers
- Einbindung von Logo und Ansprechpartner am Ende des Artikels
- Umfangreiche Marketingmaßnahmen zur Bewerbung des ABZ-Ratgebers
- Möglichkeit der Änderung des Bild- und Videomaterials sowie der Ansprechpartner während der Sponsoring-Laufzeit



Im Paket enthalten:

- Einbettung Ihres Bild- und Videomaterials im redaktionellen Umfeld des ABZ-Ratgebers (max. 4 Bilddateien + 1 Video)
- Einbindung und Verlinkung Ihres Unternehmens-Logos am Ende des Artikels
- Nennung eines Ansprechpartners Ihres Unternehmens am Ende des Artikels

Unsere Marketingmaßnahmen:

- **Standalone-Newsletter** pro neuem ABZ-Ratgeber inkl. Logo-Platzierung und Verlinkung auf Ihre Unternehmensseite (6.200 Empfänger¹)
- **Werbebanner** auf ABZonline.de (60.000 Page Impressions²) und im ABZ-Newsletter (Öffnungsrate über 45%³) für mind. 3 Wochen mit Verlinkung auf den Artikel
- Bewerbung der Ratgeber-Übersichtsseite mit **Werbebanner** auf ABZonline.de und im ABZ-Newsletter für 2 Wochen mit monatlicher Wiederholung
- **Social-Media Posts** auf dem Facebook-Kanal der ABZ mit direkter Verlinkung auf den Artikel (2 Posts pro ABZ-Ratgeber-Seite)
- **1 Print-Anzeige** pro neuem ABZ-Ratgeber in der ABZ (Auflage: 8.000⁴)

Laufzeiten & Preise:

6 Monate	4.490,00 €
12 Monate	7.990,00 €

Datenanlieferung

- maximal 4 Bilddateien, Anlieferung als PNG-Datei, mind. 1.600px Breite, Format Desktop 16:9, Format Mobil 9:16
Hinweis: Auf den Bildern sollte das Produkt idealerweise in einer natürlichen Umgebung dargestellt sein
- 1 Video als eingebetteter Link von YouTube oder ähnlicher Plattform
- Logo als PNG-Datei

¹ Verlagsangaben gemäß Empfängerdatei, Juni 2021

² Durchschnittswert aus Google Analytics und PIWIK PRO, August 2020-Juli 2021

³ Verlagsangaben gemäß Newsletter-Statistik, Mai 2021

⁴ Verlagsangaben, September 2021

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



Verkaufsleiter
Thorsten Soff
thorsten.soff@dfv.de
069 7595-2253

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

