



ABZ für die Ohren DER PODCAST

Der 14-tägige Podcast der ABZ greift die Fachthemen der aktuellen Ausgabe auf und bringt es Ihnen direkt auf die Ohren. Spezielle Podcast Specials bieten tiefere Einblicke im Diskurs mit Branchenexperten aus dem Bäckerhandwerk.

Erscheinungstermine: Immer freitags in der Erscheinungswche der ABZ auf www.abzonline.de/podcast sowie auf Podcast-Portalen wie Spotify, Deezer, Apple Podcasts und vielen mehr.

Ihre Vorteile als Sponsor im Überblick:

Spitze Zielgruppe – Mit Themen die das Bäckerhandwerk bewegen erreichen wir Ihre Zielgruppe präzise und mit hoher Aufmerksamkeit.

Authentizität – Dank der nativen Integration wird Podcast-Sponsoring von den Hörern sehr gut angenommen.

User-Involvement – Ihre Botschaft geht direkt ins Ohr der Podcast-Hörer.

Aufmerksamkeit hoch drei! – Audio/Online/Print – Sie werden im Podcast sowie in Print- und Online-Ankündigungen erwähnt.

Akzeptanz – Das Medium erreicht den Hörer auf einer persönlichen und emotionsgeladenen Ebene.

Sie erhalten exklusiv:

Logo-Platzierung in der Bewerbung

- ▶ Podcast-Bühne und damit auf abzonline.de Homepage für mind. 2 Wochen (60.000 Page Impressions)¹
- ▶ Podcast Anzeige in jeweiliger AllgemeineBäckerZeitung (tatsächlich verbreitete Auflage von über 7.800 Exemplaren)²
- ▶ Podcast Display Ads auf abzonline.de
- ▶ Podcast-Newsletter (Öffnungsrate von über 22 %)³

Audiospot im Podcast, max. 45 Sek., zu Beginn des Podcasts

- ▶ Option 1: Ihr Text wird von unserem Podcast-Host gesprochen (ca. 2-3 Sätze)
- ▶ Option 2: Wir binden Ihren fertigen Jingle in die Produktion ein



¹Durchschnittswert aus Google Analytics und PIWIK PRO, August 2020-Juli 2021

²Durchschnittswert aus IVW Q3/2020–Q2/2021

³Verlagsangaben gemäß Newsletter-Statistik, Durchschnittswert Juni-Oktober 2021





Konditionen:

Pro Audiospot: Euro 1.990 zzgl. MwSt.

Inklusive Reporting: 4 Wochen nach Veröffentlichung

Staffelrabatte:

3x: 3 %
6x: 5 %
9x: 10 %
12x: 15 %

Nr.	ET	Buchungsschluss	Themenschwerpunkte ABZ Podcast
16	07.01.22	21.12.21	Speiseeis Sahnemaschinen
17	21.01.22	07.01.22	Bäckergastro: Außen- und Innengastronomie Geschirr, Glas, Porzellan, Tischkultur
18	04.02.22	21.01.22	Kalt- und Heißgetränke Frühstück und Brunch
19	18.02.22	04.02.22	Cremekocher Feingebäckaufarbeitung: Ausrollen, Tourieren/Laminieren, Füllen, Wickeln, Formen
20	04.03.22	18.02.22	Ladeneinrichtung
21	18.03.22	04.03.22	Ladenbacköfen
22	01.04.22	18.03.22	Mobile Payment, Bargeldloses Bezahlen, Kassensysteme, Digitalisierung
23	16.04.22	01.04.22	Kaffeemaschinen, Kaffee & Tee
24	29.04.22	14.04.22	Feingebäck-Convenience
25	13.05.22	29.04.22	Etagen- und Holzbacköfen
26	27.05.22	13.05.22	Herstellung von Klein- und Laugengebäcken
27	10.06.22	27.05.22	Rohstoffe, Backzutaten, Convenience-Produkte
28	24.06.22	10.06.22	Verkaufsfahrzeuge, E-Mobilität; Durstlöschgetränke, Limonaden
29	08.07.22	24.06.22	Ladenbau, Ladenbacköfen, Lichttechnik
30	22.07.22	08.07.22	Brot- und Kuchenschneidemaschinen
31	05.08.22	22.07.22	Brotherstellung: Teigteiler, Aufarbeitung Versicherungen, Recht, Steuern, Beratung Energieberatung
32	26.08.22	05.08.22	Feingebäckherstellung: Schlagen, Rühren, Dressieren, Füllen, Sprühen, Überziehen
33	09.09.22	26.08.22	Hygiene: Spülmaschinen, Bodenreinigung, Abfallentsorgung, Berufskleidung
34	23.09.22	09.09.22	Kälteanlagen
35	07.10.22	23.09.22	Kaffeemaschinen
36	21.10.22	07.10.22	Kaffee & Tee
37	04.11.22	21.10.22	Wagen- und Stikkenöfen
38	25.11.22	11.11.22	Bäckergastro: Convenience-Produkte, Snacks & Getränke
39	09.12.22	25.11.22	Brotaufstriche, -beläge, Konfitüren Brot- und Kuchenschneidemaschinen

Datenanlieferung: Bis 3 Tage nach Buchungsschluss

Anlieferung je nach Format:

- Option 1: Textentwurf und Abstimmung mit der Redaktion zur Freigabe
- Option 2: fertig produzierte Audio-Datei als mp4

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



Verkaufsleiter
Thorsten Soff
thorsten.soff@dfv.de
069 7595-2253

Deutscher Fachverlag GmbH
Mainzer Landstraße 251
60326 Frankfurt am Main

