



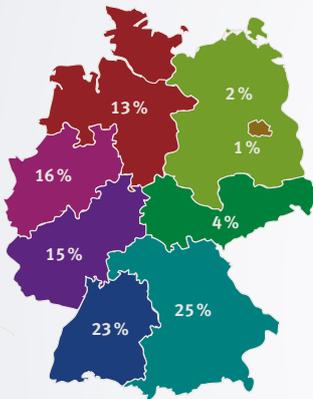
# FACTSHEET ALLGEMEINE BÄCKERZEITUNG

## Kurzcharakteristik

Die ABZ richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in Handwerksbetrieben aller Größenordnungen. Sie informiert kompetent, detailliert und meinungsstark über die Themen, die die Backbranche bewegen. Im Fokus stehen das aktuelle Branchengeschehen, neue Trends und wichtige Märkte, Backtechnologie und Maschinenteknik sowie Marketing- und Verkaufskonzepte. Ein spannender Regionalteil mit Betriebsreportagen aus ganz Deutschland rundet die ABZ ab.



## Bundesweite Verbreitung<sup>1</sup>



- 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen
- 2 Nordrhein-Westfalen
- 3 Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland
- 3b Baden-Württemberg
- 4 Bayern
- 5 Berlin
- 6 Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt
- 7 Thüringen, Sachsen

Ausland: 1%

## Daten

Erscheinungstag 14-täglich samstags  
 Monatsbezugspreis 19,62 €

## Auflagenstruktur<sup>1</sup>

Verbreitung 7.855 Exemplare  
 Verkauf 3.032 Exemplare  
 Abonnement 1.630 Exemplare

## Preise 2022

Satzspiegel, 4-farbig		
1/1 Seite	254 x 364 mm	8.590 €
1/2 Seite quer	254 x 171 mm	4.390 €
1/3 Seite quer	254 x 114 mm	2.890 €
1/4 Seite hoch	99 x 213 mm	2.290 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate finden Sie unter [www.abzonline.de/werben](http://www.abzonline.de/werben)

<sup>1</sup>Verlagsberechnung auf Basis der IVW-Zahlen Q3/2020 - Q2/2021

**Ihre Ansprechpartner**  
 Thorsten Soff  
 Verkaufsleitung  
 thorsten.soff@dfv.de  
 Telefon 069 7595-2253

Gabriella Dzierzenga  
 Sales Support  
 backmedien@dfv.de  
 Telefon 069 7595-1844

