



FACTSHEET ABZ-ONLINE & ABZ-NEWSLETTER

Kurzcharakteristik ABZ-Online

Auf ABZ-Online informieren sich Fach- und Führungskräfte täglich über die Top-News und das aktuelle Marktgeschehen. Die hohe Relevanz und Aktualität der Nachrichten machen ABZ-Online zur führenden Webseite für alle, die in der Backbranche tätig sind.

Page Impressions: 60.000 monatlich¹

Visits: 35.000 monatlich¹

ABZ-Online ist als einziges Branchenportal IVW-geprüft!



Formate und Preise 2022

Superbanner	980 x 150 px	2.190 €
Rectangle	300 x 250 px	1.390 €
Skyscraper	160 x 600 px	990 €
Billboard	940 x 250 px	2.990 €

Alle Preise gelten für eine Schaltung von zwei Wochen, zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie unter www.abzonline.de/werben

¹Durchschnittswert aus Google Analytics und PIWIK PRO, August 2020-Juli 2021

Kurzcharakteristik ABZ-Newsletter

Der Newsletter der Allgemeinen BäckerZeitung informiert jeden Dienstag und Donnerstag die Entscheider aus der Backwelt über die wichtigsten Neuigkeiten. Mit über **6.200 Abonnenten¹** ist er der größte Newsletter für die Backbranche. Darüber hinaus glänzt der ABZ-Newsletter mit hohen **Öffnungsraten über 45 %²**.

Im ABZ-Newsletter sprechen Sie schnell und effizient Ihre Zielgruppe an!

Formate und Preise 2021

Titelkopf XXL	697 x 250 px	1.990 €
Titelkopf	697 x 75 px	1.290 €
Advertorial	Text + Bild + Link im redaktionellen Look	2.190 €
Rectangle	300 x 250 px	1.290 €

Die Preise gelten für zwei Aussendungen (Dienstag und Donnerstag), zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie unter www.abzonline.de/werben

¹Verlagsangaben gemäß Empfänger-Datei, September 2021

²Verlagsangaben gemäß Newsletter-Statistik, Mai 2021



Ihre Ansprechpartner
Thorsten Soff
Verkaufsleitung
thorsten.soff@dfv.de
Telefon 069 7595-2253

Gabriella Dzierzenga
Sales Support
backmedien@dfv.de
Telefon 069 7595-1844

